



Published on I.I.S. Alessandro Volta - Frosinone (<http://www.voltafr.gov.it>)

Amministrazione, Finanza e Marketing

Articolazione: Relazioni Internazionali per il Marketing

Vengono acquisite e approfondite le competenze relative a:

- rilevare le operazioni gestionali utilizzando metodi, strumenti, tecniche contabili ed extracontabili in linea con i principi nazionali ed internazionali
- redigere e interpretare i documenti amministrativi e finanziari aziendali
- gestire adempimenti di natura fiscale
- collaborare alle trattative contrattuali riferite alle diverse aree funzionali dell'azienda; svolgere attività di marketing
- collaborare all'organizzazione, alla gestione e al controllo dei processi aziendali
- utilizzare tecnologie e software applicativi per la gestione integrata di amministrazione, finanza e marketing

Sbocchi professionali/occupazionali

- Direttore e amministratore in Aziende pubbliche e/o private, impiegato in Istituti di credito e imprese di assicurazioni
- Operatore di negoziazione con l'estero all'interno di Enti o aziende
- Operatore di marketing internazionale
- Tecnico della gestione industriale e commerciale nel settore import/export di aziende

Quadro orario settimanale

DISCIPLINE DEL PIANO DI STUDI RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING	Ore settimanali				
	I	II	III	IV	V
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4	4	4	4
STORIA	2	2	2	2	2
LINGUA INGLESE	3	3	3	3	3
DIRITTO ED ECONOMIA	2	2	-	-	-
ECONOMIA AZIENDALE	2	2	-	-	-
MATEMATICA	4	4	3	3	3
SCIENZE INTEGRATE (SCIENZE DELLA TERRA E BIOLOGIA)	2	2	-	-	-
SCIENZE INTEGRATE (FISICA)	2	-	-	-	-
SCIENZE INTEGRATE (CHIMICA)	-	2	-	-	-
GEOGRAFIA	3	3	-	-	-
INFORMATICA	2	2	-	-	-
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2	2	2
RELIGIONE CATTOLICA O ATTIVITA' ALTERNATIVE	1	1	1	1	1
SECONDA LINGUA COMUNITARIA	3	3	3	3	3
DIRITTO	-	-	2	2	2
TECNOLOGIE DELLE COMUNICAZIONI	-	-	2	2	-
RELAZIONI INTERNAZIONALI	-	-	2	2	3
TERZA LINGUA STRANIERA	-	-	3	3	3
ECONOMIA AZIENDALE E GEO-POLITICA	-	-	5	5	6
TOTALE ORE DI LEZIONE SETTIMANALI	32	32	32	32	32

Source URL (modified on 04/01/2014 - 16:07): <http://www.voltafr.gov.it/la-scuola/relazioni-internazionali-il-marketing>